



横浜駅きた西口のビル側面に設置してある媒体で、媒体高さが低いため通行人の目線位置で訴求することが可能です。また通勤で使う横浜駅西口ロータリーへ向かう人々の動線上にあるため、時間帯によっては非常に多くの方がビジョンの前通り、反復訴求による興味喚起や商材認知を促進することが可能です。

■ 放映時間	6:00-24:00 (18時間/日)
■ 画面サイズ	W4.0m×H2.5m
■ 乗降客数	横浜駅 114.8万人/日
■ 最寄り駅	JR・京浜急行・市営地下鉄 横浜駅
■ ターゲット	ビジネスマン/学生/主婦/OL
■ 男女比	男性50:女性50
■ 来訪目的	通勤通学/買い物/飲食/観光
■ 音響	あり
■ 入力素材	動画/静止画
■ メンテナンス	不定期
■ 素材	データ入稿 (avi,mpeg,wmv.mov) ※データ入稿以外の場合、コンバート(手数料)が必要

	14日間	28日間	84日間	168日間	336日間
15秒×4回/H	¥ 150,000	¥ 300,000	¥ 810,000	¥ 1,500,000	¥ 3,000,000
15秒×8回/H	¥ 330,000	¥ 600,000	¥ 1,620,000	¥ 3,000,000	¥ 6,000,000

※料金は税別です。