



■ 放映時間	9:00-24:00(15時間)
■ 画面サイズ	【メイン画面】W13.0 × H7.3m (94.3㎡/約585インチ) 【バナー画面】W12.93 × H5.32m
■ 視認範囲歩行者数	平日約30万人/休日約40万人
■ 最寄り駅	JR・東京メトロ・東急・京王/渋谷駅
■ ターゲット	ビジネスマン20~30歳/学生18~22歳/OL20歳代
■ 男女比	男性48%/女性52%
■ 来訪目的	ショッピング/飲食/通勤・通学/待ち合わせ
■ 音響	メイン画面：音あり / バナー画面：音なし
■ 入力素材	メイン画面：動画 / バナー画面：動画・静止画
■ メンテナンス	不定期
■ 素材	データ入稿 (avi, mpeg, wmv, mov) ※データ入稿以外の場合、コンバート(手数料)が必要
■ 備考	バナーはサービスにて放映可能(仕様は別途問い合わせ)。 ※金額は全て税別。プレミアムシンクロは1.5倍料金となります。

渋谷駅ハチ公前に設置された4基あるビジョンの中で最も大型で、ビルと一体となったトランスペアレント性、シームレス性など従来の大型ビジョンとは異なった特徴をもちます。周辺に位置する大型な商業施設・劇場・飲食街などに向かう多くの人々にアピールする力は絶大です。

	7日間	14日間	30日間	180日間	1年間
15秒×2回/H	¥500,000	¥920,000	¥1,300,000	¥6,700,000	¥13,400,000
15秒×4回/H	¥1,000,000	¥1,840,000	¥2,600,000	¥13,400,000	¥26,800,000
15秒×6回/H	¥1,500,000	¥2,760,000	¥3,900,000	¥20,100,000	¥40,200,000
15秒×8回/H	¥2,000,000	¥3,680,000	¥5,200,000	¥26,800,000	¥53,600,000

