



JR新橋駅西口すぐ、SL広場の後ろに見える媒体です。駅出入口正面に見ることができるため多くの人に訴求することができます。エリア特性上休日より平日に人が多く訪れるため、ビジネスマン向け商材や飲食前後に摂取する健康サポート飲料などの親和性は高い媒体といえます。

- 放映時間 8:00-25:00 (18時間/日)
- 画面サイズ W5.25 × H6.00m (画角 4:3.5) ※バナー枠有
- 乗降客数 JR新橋駅 平日約50万人
- 最寄り駅 JR・東京メトロ・都営地下鉄・ゆりかもめ / 新橋駅
- ターゲット ビジネスマン/OL/観光客
- 男女比 男性60% : 女性40%
- 来訪目的 ショッピング/鑑賞/飲食/通勤通学
- 音響 あり (7:00-8:00 / 21:00-25:00音無し)
- 入力素材 動画・静止画
※バナー枠は静止画のみ (サイズ : H.239 × W.768)
- メンテナンス 不定期
- 素材 データ入稿 (avi,mpeg,wmv.mov)
※データ入稿以外の場合、コンバート(手数料)が必要

※料金は税別

	7日間	14日間	30日間
15秒×2回/H	238,000	420,000	675,000
15秒×4回/H	340,000	600,000	1,000,000
15秒×8回/H	600,000	1,000,000	1,800,000

