



1週間の来街者数が145万人と、常に多くの人が滞留する渋谷ハチ公広場前に設置されています。渋谷MAGNETの壁面のため買い物に来る若者たちが多く往来しています。JR渋谷駅ハチ公口出口に最も近く、電車内からも視認可能です。またハチ公広場前の5媒体で同時に放映する「シンクロ放映」も可能です。

■ 放映時間	9:00-24:00 (15時間)
■ 画面サイズ	【メイン】W8.64m × H4.80m (41.47m ²) 【バナー】W5.76m × H0.96m (5.52m ²)
■ 視認可能歩行者数	平日約30万人/休日約40万人
■ 最寄り駅	JR・東京メトロ・東急・京王/渋谷駅
■ ターゲット	ビジネスマン20～30歳/学生18～22歳/OL20歳代
■ 男女比	男性48%/女性52%
■ 来訪目的	ショッピング/飲食/通勤・通学/待ち合わせ
■ 音響	あり ※バナー部分は音無し
■ 入力素材	動画 ※バナー部分は動画または静止画
■ メンテナンス	不定期
■ 素材	データ入稿 (avi,mpeg2,wmv.mov) ※データ入稿以外の場合、コンバート (手数料) が必要
■ 備考	バナー部分でのサービス放映が可能 (詳細は要問合せ)

※金額は全て税別。プレミアムシンクロは1.5倍料金となります。

	7日間	14日間	30日間
15秒×2回/H (30回/日)	¥ 450,000	¥ 800,000	¥ 1,315,000
15秒×4回/H (60回/日)	¥ 900,000	¥ 1,600,000	¥ 2,630,000
15秒×6回/H (90回/日)	¥ 1,350,000	¥ 2,400,000	¥ 3,945,000
15秒×8回/H (120回/日)	¥ 1,800,000	¥ 3,200,000	¥ 5,260,000